

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И PR

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки

Направленность (профиль)
образовательной программы
Квалификация
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Программа бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Реклама и связи с общественностью

Бакалавр
Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Визуальные технологии в рекламе и PR» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

Ст. препод. кафедры журналистики



Е.Г. Грудева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2025 г.



Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.
Председатель



А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: дисциплины программы бакалавриата: Теория и практика рекламы: печатно-полиграфическая реклама, Теория и практика рекламы: наружная реклама, Основы компьютерной верстки и макетирования.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Креатив в рекламе и связях с общественностью: креативные технологии в рекламе, Креатив в рекламе и связях с общественностью: проектирование рекламного продукта, Производственная практика: профессионально-творческая, Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ Визуальные технологии в рекламе и PR
Часть образовательной программы	Вариативная часть. Дисциплины по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	2/ 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	26	–	13	33	72	зачет
Очная, всего								
Заочная	3	5	2	–	6	64	72	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Визуальные технологии в рекламе и PR» – ознакомление с основными принципами создания и преобразования классического и

цифрового фото и приобретение практических навыков создания, обработки, хранения, размещения изображений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знает: информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Умеет: создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта Владеет: навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Основы визуальных технологий в рекламе и PR	
Тема 1. Бильд-редактор. Специфика профессии	1.1. Место и функции бильд-редактора в издании. Обязанности бильд-редактора. Создание фотоизображений. Отбор фотоматериала. Поиск фотоизображений. Источники поиска фотоматериала. Редактирование изображений. Размещение материалов в печатных и электронных изданиях. 1.2. Работа с фотографами и иллюстраторами. Экономико-правовые аспекты профессии.
Тема 2. История фотографии	2.1. Камера обскура, первые опыты работы. Появление первых фоторабот в 19 веке. Появление цветного фото, техники получения первых цветных изображений. 2.2. Изобретение первой ручной фотокамеры. Появление репортажных и жанровых фотографий. 2.3. История фотографии в России.
Тема 3. Основные техники, применяемые для создания	3.1. Традиционная фотография. Стерефотография. Панорамная фотография. Фотография в невидимых лучах. Фотографика (изополихромия, псевдосоляризация).

фотоизображений. Виды и жанры фотографии	<p>Фотография светового поля. 3.2. Нестандартные техники (фотограммы, светографика, сканография, щелевая фотография, пинхол).</p> <p>3.3. Аналоговая и цифровая фотография.</p> <p>3.4. Фотолюбительство. Коммерческая фотография. Фотожурналистика.</p> <p>3.5. Фотоискусство. Судебная фотография. Научная фотография.</p>
Тема 4. Анализ фотографического изображения. Критерии отбора фотоматериала	<p>4.1. Основные критерии технического качества изображения. Виды анализа фотоизображений (технический, семантический, эмоциональный, композиционный).</p> <p>4.2. Ошибки фотографа (технические, композиционные, содержательные).</p> <p>4.3. Способы манипулирования вниманием в фотографии (структурное выделение, эффект перспективы, выделение светом, цветовой контрапункт, силовое выделение, комплексное выделение (синергизм)).</p>
Тема 5. Коммерческая фотография. Фотоискусство. Художественная фотография	<p>5.1. Рекламная фотография. Модная фотография. Концертная фотография. Криминальная фотография.</p> <p>5.2. Предметная фотография. Фотография еды. Журнальная фотография.</p> <p>5.3. Фотопортрет. Детская фотография. Свадебная фотография. 6.4. Ландшафтная фотография. Архитектурная фотография, архитектурная фотосъёмка. Интерьерная фотография.</p> <p>5.4. Фотосъёмка дикой природы. Фотография папарацци. Стоковая фотография.</p> <p>5.5. Пикториализм в фотографии. Искусство создания художественной фотографии. Фотохудожники. Репродукции. Фотоимпрессионизм. Фотоарт (синтез фотографии и компьютерной графики).</p>
Тема 6. Жанровая и репортажная фотография	<p>6.1. Понятие жанровой и репортажной фотографии, сходство и отличия.</p> <p>6.2. Виды репортажной фотографии (событийная и повседневная фотография). Особенности фоторепортажа.</p> <p>6.3. Подготовка к съёмке, создание плана. Съёмочный процесс. Отбор фотографий. Съёмка людей.</p>
Тема 7. Фотографическая техника и ее конструктивные элементы. Фотооптика	<p>7.1. Виды фотокамер. Технический конструктив зеркального фотоаппарата.</p> <p>7.2. Средства и техника безопасности, при использовании камеры. Принадлежности сумка или рюкзак. Разгрузка. Одежда. Дополнительные аксессуары для съёмок.</p> <p>7.3. Виды объективов. Задачи и решения каждого из типов.</p> <p>7.4. Матрица. Формат записи изображения.</p> <p>7.5. Носители информации, корпус, вариообъектив, диафрагма, система фокусировки, система экспозамера, монитор, видоискатель, интерфейсы, питание.</p>
Тема 8. Теоретическая часть фотодела	<p>8.1. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO. Установка экспозиции.</p> <p>8.2. Глубина резко изображаемого пространства (ГРИП). Определение экспозиции. Способы замеров экспозиции. Основы теории экспонометрии. Принцип (система) Адамса.</p>

	8.3. Экспонетрическая коррекция с помощью задания специальных параметров съемки. Экспонетрическая коррекция при выборе фотографических носителей. Основные способы изменения чувствительности фотоносителя.
Тема 9. Формообразующее значение света в фотографии	9.1. Различие естественного и искусственного света для фоточувствительных материалов. 9.2. Понятие цветовой температуры. Светотональное студийное освещение. Фотопавильоны – пространство для студийной съёмки. Съёмка на светлом и темном фоне. Понимание зависимости изображения предмета от основной освещенности предмета. 9.3. Использование светофильтров в черно-белой и цветной фотографии Назначение световых фильтров; шкала фильтров. Специальные (эффектные) фильтры. Принципы подбора корректирующих фильтров. 9.4. Характеристическая кривая и передаточная характеристика. Чувствительность. Автоматический, сюжетные и творческие режимы. Баланс белого.
Тема 10. Цветокоррекция фотоизображений	10.1. Цветокоррекция фотоизображений Основные инструменты цветокоррекции. Гистограмма. Тональная кривая. Уровни. Микширование каналов, насыщение цветом. 10.2. Свет и тень. Работа с черно-белыми изображениями. Оттенок, насыщенность, светлота.
Тема 11. Ретушь фотоизображений	11.1. Основные инструменты ретуши. Сканированные фотоизображения. 11.2. Проблемы муара и зернистости фотопленки. Ретушь ретро фотографий. 11.3. «Гламурная» ретушь. 11.4. Ретушь методом частотного разложения.
Тема 12. Создание фотоколлажей	12.1. Создание фотоколлажей. Инструменты выделения. Инструменты трансформации. Режимы наложения слоев. Маска слоя. Корректировочный слой. Стили слоя. 12.2. Инструменты создания изображений. Инструменты преобразования изображений. Понятие Smart-объект.
Тема 13. Основные требования, предъявляемые к цифровым фото-изображениям	13.1. Форматы файлов для хранения, распространения и редактирования изображений. Особенности формата RAW. Способы работы с изображениями в формате RAW. Форматы TIFF, JPEG PNG, методы работы, способы применения. 13.2. Монитор для фотографа. Виды матриц современных мониторов. Калибровка монитора и ее значение для работы с фотоизображениями.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Основы визуальных технологий в рекламе и PR	26	–	13	33	72
Тема 1. Бильд-редактор. Специфика	2	–	–	2	4

профессии					
Тема 2 История фотографии	2	–	–	2	4
Тема 3. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений. Виды и жанры фотографии	2	–	1	2	5
Тема 4. Анализ фотографического изображения. Критерии отбора фотоматериала	2	–	2	2	6
Тема 5. Коммерческая фотография. Фотоискусство. Художественная фотография	2	–	–	2	4
Тема 6 Жанровая и репортажная фотография	2	–	–	2	4
Тема 7. Фотографическая техника и ее конструктивные элементы. Фотооптика	2	–	1	2	5
Тема 8. Теоретическая часть фотодела	2	–	1	3	6
Тема 9. Формообразующее значение света в фотографии	2	–	1	2	5
Тема 10. Цветокоррекция фотоизображений	2	–	2	4	8
Тема 11. Ретушь фотоизображений	2	–	2	4	8
Тема 12. Создание фотоколлажей	2	–	2	4	8
Тема 13. Основные требования, предъявляемые к цифровым фотоизображениям	2	–	1	2	5
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР / ЗА КУРС / ПО КОМПОНЕНТУ ОП	26	–	13	33	72

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Специфика и сущность рекламного дизайна	2	–	6	64	72
Тема 1. Бильд-редактор. Специфика профессии	2	–	6	64	72
Тема 2. История фотографии					
Тема 3. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений. Виды и жанры фотографии					
Тема 4. Анализ фотографического изображения. Критерии отбора фотоматериала					
Тема 5. Коммерческая фотография. Фотоискусство. Художественная фотография					
Тема 6 Жанровая и репортажная фотография					
Тема 7. Фотографическая техника и ее					

конструктивные элементы. Фотооптика Тема 8. Теоретическая часть фотодела Тема 9. Формообразующее значение света в фотографии Тема 10. Цветокоррекция фотоизображений Тема 11. Ретушь фотоизображений Тема 12. Создание фотоколлажей Тема 13. Основные требования, предъявляемые к цифровым фотоизображениям					
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР / ЗА КУРС / ПО КОМПОНЕНТУ ОП	2	–	6	64	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Специфика и сущность рекламного дизайна

1. Место и функции билд-редактора в издании.
2. Экономико-правовые аспекты профессии билд-редактор.
3. Аналоговая и цифровая фотография. Способ создания, преимущества и недостатки.
4. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений: стереофотография, панорамная фотография. Сферы применения.
5. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений: фотография в невидимых лучах
6. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений: фотографика (изополихромия, псевдосоляризация), фотография светового поля. Сферы применения.
7. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений (нестандартные техники): фотограмма, сканография, светографика. Сферы применения.
8. Основные техники, применяемые для создания фотоизображений (нестандартные техники): щелевая фотография, стеноп (пинхол). Сферы применения.
9. Фотолюбительство и коммерческая фотография. Виды коммерческой фотографии.
10. Предметная фотография. Разновидности, сферы применения.
11. Модная фотография. Разновидности, сферы применения.
12. Ландшафтная, архитектурная, интерьерная фотография. Сферы применения.
13. Композиционное построение фотоснимка. Основные законы композиции.
14. Технический анализ фотоизображения. Основные критерии технического качества изображения.
15. Композиционный анализ фотоизображения. Правила и приемы композиции, применяемые в фотографии.
16. Семантический и эмоциональный анализ фотоизображения.
17. Манипулирование вниманием в фотографии. Основные способы манипулирования.
18. Репортажная фотография. Особенности организации и проведения репортажной съемки
19. Жанровая фотография. Особенности создания и обработки.
20. Художественная фотография: пикториализм, фотоимпрессионизм.

21. Виды научной фотографии.
 22. Экспозиция в фотографии. Параметры, влияющие на настройку экспозиции.
 23. Диафрагма в фотоаппарате: на что оказывает влияние, единицы измерения диафрагмы.
 24. Выдержка в фотоаппарате: на что оказывает влияние, единицы измерения выдержки.
 25. Светочувствительность (ISO).
 26. Глубина резкости (ГРИП).
 27. Матрицы фотоаппаратов: размер матрицы, разрешение матрицы.
 28. Матрицы фотоаппаратов. Типы матриц современных фотоаппаратов.
 29. Матрицы фотоаппаратов. Формирование цветного изображения.
 30. Объективы современных фотоаппаратов. Основные характеристики фотообъективов.
 31. Фокусное расстояние объективов. Типы объективов исходя из фокусного расстояния.
 32. Виды современных фотоаппаратов. Компактные фотоаппараты.
 33. Виды современных фотоаппаратов. Беззеркальные фотоаппараты.
 34. Виды современных фотоаппаратов. Зеркальные фотоаппараты.
 35. Цветовая температура. Единицы измерения. Применение в фотографии.
 36. Баланс белого как способ уравновесить цветовую температуру фотографии.
 37. Баланс белого. Основные режимы настройки баланса белого в современных фотоаппаратах.
 38. Баланс белого. Ручная настройка баланса белого в современных фотоаппаратах.
 39. Свет в фотографии. Классификация света по характеру освещения (мягкий и жесткий свет).
 40. Свет в фотографии. Классификация света по способу получения освещения (направленный, рассеянный, отраженный).
 41. Свет в фотографии. Классификация света по направлению света относительно объекта съемки (фронтальный, боковой, контровой, верхний, нижний).
 42. Свет в фотографии. Естественные источники света.
 43. Свет в фотографии. Природные отражатели и поглотители света.
- Искусственное освещение в фотографии. Источники постоянного и переменного освещения, применяемые при студийной съемке.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 3, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20

	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Зачет		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 3, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Зачет		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;

– экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в аудиториях 1-го корпуса (ул. Университетская, 24), учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Барон, С. Л. Цифровая фотография для начинающих : Пер. с англ. / Синтия Л. Барон и Дэниел Пек. - М. : Кудиц-образ, 2004. - 253 с.
2. Буш, Д. Д. Цифровая фотография и работа с изображением / Дэвид Буш. - М. : Кудиц-Образ, 2004. - 303 с.
3. Данилова Т. Цифровая фотография : Камера. Композиция. Кадр / Т. Данилова. - М. [и др.] : Питер, 2005. - 144 с.

4. Лэнгфорд Майкл. BIBLE. Искусство фотографии для профессионалов [пер. Н. Эдельмана]. М.: Эксмо. 2012 – 368 с
5. Милчев М.Н. Новейшая практическая энциклопедия цифровой фотографии. М.: Астрель, 2007. – 576 с
6. Митчел, Э. Фотография / Э. Митчел ; пер. с англ. М. В. Фоминой ; под ред. А. Г. Симонова. - Москва : Мир, 1988. - 419
7. Надеждин, Н. Я. Техника цифровой фотографии / Н. Я. Надеждин. - М. : Кудиц-образ, 2004. - 238, [1] с.
8. Эйнгорн, Э. Основы фотографии / Э. Эйнгорн ; [пер. с чеш. и вступ. ст. Л. В. Голованова]. - 2-е изд. - Москва : Искусство, 1989. - 239, [1] с.

11.2 Дополнительная литература

9. Вартанов, А. С. Учись фотографировать / А. С. Вартанов, Д. А. Луговьер. - Москва : Искусство, 1988. - 221, [2] с.
10. Жалпанова, Л. Ж. Цифровая фотография : от новичка к мастеру / Л. Жалпанова. - М. : ЭКСМО, 2005. - 239 с.
11. Краткий справочник фотолюбителя / [В. Г. Анцев и др.] ; сост. и общ. редакция Н. Д. Панфлова, А. А. Фомина. - 5-е изд. - М. : Искусство, 1986. - 367 с.
12. Нуркова, В. В. Зеркало с памятью : Феномен фотографии / В. В. Нуркова. - М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2006. - 286, [1] с.
13. Родченко, А. М. Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма / А. М. Родченко ; Сост. В. А. Родченко ; [вступ. ст. Г. А. Недошивина, С. О. Хан-Магомедова]. - М. : Сов. художник, 1982. - 223 с.
14. Чибисов, К. В. Фотография в прошлом, настоящем и будущем / К. В. Чибисов, В. И. Шеберстов, А. А. Слуцкий ; отв. ред. Ю. А. Бреслав ; АН СССР. - Москва : Наука, 1988. - 174, [1] с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>

(дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).